---Tiếng Việt

**Title 1: CUỘC THI SÁNG KIẾN PHÁT TRIỂN XÃ HỘI – SOCIAL INNOVATION CAMP 2016: THÚC ĐẨY NHỮNG Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP XÃ HỘI TIỀM NĂNG NHẤT**

Tại Việt Nam, lập trình game hay phát triển các ứng dụng dịch vụ và thương mại điện tử đang rất phát triển trong các công ty và khởi nghiệp công nghệ. Tuy vậy, trong những năm gần đây, việc ững dụng và sử dụng nguồn lực công nghệ thông tin trong giải quyết cac vấn đề xã hội cũng trở nên phổ biến hơn, ví dụ như Triip.me, Wakeitup, Toidihoilo, Lietsy..

Đưa công nghệ thông tin vào giải quyết các vấn đề xã hội là một hướng đi mới nhưng tiềm năng của thị trường rất lớn. Những tin tức về ô nhiễm môi trường không khí, nguồn nước, các vấn đề về an toàn thực phẩm hay những thông tin về quyền công dân, quyền bình đẳng luôn nhận được rất nhiều sự quan tâm. Vì thế, giải pháp này không chỉ giúp tăng hiệu quả các hoạt động từ phía NGO, hoạt động CSR mà còn có thể mang giá trị kinh tế cho các công ty công nghệ.

Để đạt được hiệu quả cho hướng đi mới này, những trao đổi trực tiếp giữa các tổ chức xã hội và nguồn lực công nghệ thông tin là điều cần thiết. Chính vì thế, những chương trình như **Social Innovation Camp 2016** là những mô hình sự kiện lý tưởng.

**Social Innovation Camp 2016** là một cuộc thi lập trình và phát triển ứng dụng công nghệ dành cho các đơn vị khởi nghiệp và công ty công nghệ quan tâm đến các vấn đề xã hội như môi trường, sức khỏe, con người. Cuộc thi kéo dài trong 5 ngày tại Hà Nôi, Đà Nẵng và TP Hồ Chí Minh.

Với chủ đề lớn là “Nâng cao chất lượng cuộc sống”, ban tổ chức hy vọng sẽ có nhiều sản phẩm công nghệ mang tính ứng dụng cao, giải quyết được ít nhất 1 trong số 20 thách thức được đề ra cũng như chứng minh được hiệu quả lâu dài về kinh tế. Các đối tác xã hội cùng đồng hành và trực tiếp tư vấn trong cuộc thi là UNDP Việt Nam, UNDP Việt Nam, MekongBiz, Asia Development Bank, Australian Aid, Oxfam, Wakeitup.net.

Sau cuộc thi, các đội thi cùng những sản phẩm tiềm năng nhất sẽ tiếp tục được tham dự chương trình tăng tốc và hỗ trợ khởi nghiệp trong vòng 04 tháng cùng các cơ hội được đầu tư phát triển sau đó, và ra mắt chính thức tại sự kiện HATCH! FAIR 2016 tại TP. Hồ Chí Minh.

Hiện cuộc thi đang mở đơn đăng ký tại: [fair.hatch.vn/sic-vie](http://fair.hatch.vn/sic-vie) đến hết ngày 31/07/2016. Nhằm hỗ trợ các đội thi tốt hơn, hai buổi hội thảo hướng dẫn sẽ được tổ chức tại Hà Nội (16.07.2016) và TP. Hồ Chí Minh (23.07.2016).

Đăng ký tham gia hội thảo tại: http://bit.ly/social-innovation-camp-info-session

**✦GIẢI THƯỞNG**

* $5,000 USD tiền mặt
* Tối thiểu 01 suất tham dự chương trình SLUSH 2016 ([www.slush.org](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.slush.org%2F&h=pAQGRYNwL)) Helsinki, Phần Lan (đài thọ 100% chi phí)
* Tham dự sự kiện Hội nghị và Triển lãm khởi nghiệp lớn nhất Việt Nam – HATCH! FAIR 2016
  + 01 Gian triển lãm trước hơn 3000 khách tham dự và 50 đơn vị truyền thông trong nước và quốc tế
  + 03 Vé tham gia toàn bộ sự kiện với các hoạt động hội nghị
  + Gặp mặt trực tiếp hơn 100 nhà đầu tư trong nước và quốc tế (chỉ dành riêng cho đơn vị khởi nghiệp)
* Được tư vấn và đầu tư đối với những sản phẩm tiềm năng

✦**THÔNG TIN CHI TIẾT, XEM TẠI**

Event: [facebook.com/events/606107112899794/](about:blank)

Website: [fair.hatch.vn/sic-vie](http://fair.hatch.vn/sic-vie) | Email: [fair@hatch.vn](mailto:fair@hatch.vn) | Điện thoại: +844 6275 7406

- Tiếng Anh

**TITLE 1: SOCIAL INNOVATION CAMP 2016: FOSTERING THE MOST POTENTIAL STARTUP IDEA**

In Vietnam, a huge percentage of technology companies and startups are focusing on developing games or applications and e-commerce platform for services. Putting technology integrate with solution for social challenges is a new approach that have been being explored. Some of the examples in the market are Triip.me, Wakeitup, Toidihoilo or Lietsy.

There is a myth that to address social challenges is a job of NGOs, CSOs and not a way of building up a business. In fact, social issues relating to health, environment, human rights and equality, especially nowadays, are receiving a huge attention of people and a prove of a potential market while services, mobile and web applications are almost saturated.  Therefore, integrate technology to solution of social challenges not only improves the effectiveness of the social work but also benefits companies in term of finance.

To catch the right direction of developing technology-based solution for social issues, direct communication and interactions between technology companies and NGOs, CSOs or social activists is a must. Therefore, events such as Social Innovation Camp 2016 become ideal platforms for enforce discussions and collaborations.

**Social Innovation Camp 2016** is a coding competition for entrepreneurs and developers who are interested in solutions for social challenges connected to environment, health, people. The competition aims to identify social innovation that can be incubated to sustainable businesses. The coding camps are organized in Hanoi, Danang and HCMC in August.

With the topic “Improve the quality of life”, the organizers expect to select at least 10 innovations of technology which are practical, address 1 of 20 listed challenges with longterm financial sustainability. Content partners which provide direct support and consultancy for teams are UNDP Vietnam, Asia Development Bank, Australia Aid, Oxfarm, and Wakeitup.net.

After the camp, selected teams are going to join a acceleration program within 4 months with investment consultancy and opportunities. Applications are expected to be DEMO in HATCH! FAIR 2016 in HCMC.

The application form is open in:fair.hatch.vn/social-innovation-camp.html until 31/07/2016. Two information seminars are held prior to the camp day in Hanoi (16.07.2016) and HCMC (23.07.2016).

Registration for the seminar: news.hatch.vn/english/information-session-of-social-innovation-camp-2016

**✦PRIZE DETAILS**

* $5000 in cash prize
* 01 full-covered trip to SLUSH 2016 in Helsinki, Finland
* Participating in HATCH! FAIR 2016 – Vietnam’s leading and largest annual startup conference and exhibition.
  + 01 Exhibition booth to interact with more than 3,000 participants and 50 local & international media
  + 03 tickets to participate the whole event for members
  + Investor Speed Dating with more than 100 local and international investors (for only startup companies)
* Receiving advices and investment for potential products.

✦**FOR MORE INFORMATION, CONTACT US VIA:**

Event link: [facebook.com/events/606107112899794/](http://facebook.com/events/606107112899794/)

Website: fair.hatch.vn/sic-vie | Email: [fair@hatch.v](mailto:fair@hatch.vn)n | Tel: +844 6275 7406