



SINCE 2000

FACTS & FIGURES

BBGV FUN RUN for Charity has been proudly

- An annual fund raising event for disadvantaged people throughout Vietnam
- An enjoyable team building activity for companies
- A great opportunity to gain exposure for business
- A meaningful day outing for families and friends

18
editions
since
2000

85,000
PARTICIPANTS

RAISED **9**
BILLION VND

4000 PARTICIPANTS

360 MILLION VND
RAISED

30 SPONSORS

2nd
edition
in Hanoi
2016

2016

Diamond Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsors



Co-Sponsors



<https://www.facebook.com/bbgvcharityfunrun/>

SPONSORSHIP BENEFITS



05 Nov 2017
ECOPARK

LOGO

10,000
flyers

printed
flyers are distributed
to horeca,
companies, schools

9,000
contacts

via E-newsletter,
FB, Linked-in
with high
frequency

7,000
tickets,
bibs

logo on the back
side, tickets are
delivered to
participants in advance

Backdrop
on the stage
(10mx5m)

Backdrop
Photo corner
(3mx5m)



BRANDING BILLBOARDS

in large size
(1mx5m)
Placed at the start
line and along
the 5km long run
route.



Free runners
in company
uniform




Marketing booth



CASH

SPONSORSHIP PACKAGE

BENEFITS

	TITLE	DIAMOND	GOLD	SILVER
	150 million VND	75 million VND	60 million VND	50 million VND
Name on the title of the event				
Logo on 7000 runners' bibs	1st Largest	2nd Largest		
Branding billboards along the run route	30 pcs	15 pcs	10 pcs	6 pcs
Logo on printed flyers, posters.	1st Largest	2nd Largest	3rd Largest	4th Largest
Logo on e-marketing materials	1st Largest	2nd Largest	3rd Largest	4th Largest
Logo on backdrop on the stage	1st Largest	2nd Largest	3rd Largest	4th Largest
Logo on backdrop at photo corner	1st Largest	2nd Largest	3rd Largest	4th Largest
Marketing booth	3	2	1	
Free runners	600	400	300	150
Special shout-out by the British Ambassador on the stage				

BE OUR SPONSOR!!

BENEFITS

SILVER

50 million VND

CO-SPONSOR

30 million VND

SUPPORTER

15 million VND

Branding billboards along the run route

6 pcs

2 pcs

Logo on printed flyers, posters.

4th Largest

5th Largest

6th Largest

Logo on e-marketing materials

4th Largest

5th Largest

6th Largest

Logo on backdrop on the stage

4th Largest

5th Largest

6th Largest

Logo on backdrop at photo corner

4th Largest

5th Largest

6th Largest

Free runners

150

100

50

FOR MEDIA SPONSORS

Editorial:

01 full page news articles with photos of 2016 edition before the event

Advertisement: 01 full page before the event

1/2 page for sponsors' logos after the event

FOR ALL SPONSORS



Additional tickets for runners at VND 100,000 per runner (normal entrance price is VND 150,000 per runner)



Additional branding billboards at VND 1,500,000/billboard



TỪ NĂM 2000

Thông tin & Số liệu

BBGV FUN RUN for Charity (Chạy bộ vì từ thiện) vinh dự là:

- Sự kiện gây quỹ từ thiện hàng năm cho những người dân gặp hoàn cảnh khó khăn trên khắp Việt Nam
- Hoạt động đội nhóm nâng cao tinh thần tập thể giữa các nhân viên trong công ty
- Cơ hội tốt để các công ty quảng bá hình ảnh doanh nghiệp của mình tới công chúng rộng rãi.
- Một buổi dã ngoại ý nghĩa cho gia đình và bạn bè

18
lần chạy
từ năm
2000

85,000
NGƯỜI THAM
DỰ
GÂY QUỸ
TỈ ĐỒNG

9

4000

NGƯỜI
THAM DỰ

360

TRIỆU VND
GÂY QUỸ

30

NHÀ TÀI TRỢ

Chạy bộ
vì Từ Thiện
lần thứ 2
năm 2016

2016

Diamond
Sponsors



Gold
Sponsors



Silver
Sponsors



Co-Sponsors



Media Sponsors



word

Fun Run
Supporters



<https://www.facebook.com/bbgvcharityfunrun/>

LỢI ÍCH CỦA CÁC NHÀ TÀI TRỢ



LOGO

10,000
tờ rơi

được quảng cáo đến các công ty, trường học, nhà hàng, khách sạn

9,000
liên lạc

qua E-newsletter, FB, Linked-in với tần suất cao

7,000
vé, bảng
số chạy

logo ở mặt sau, vé được phát đến trước cho người tham dự

Phòng nền trên sân khấu
(10mx5m)

Phòng nền ở góc chụp ảnh
(3mx5m)



BẢNG QUẢNG CÁO THƯƠNG HIỆU

kích thước lớn
(1mx5m)

Đặt ở điểm xuất phát và dọc 5 km đường chạy



Miễn phí tham dự sự kiện cho nhân viên công ty.

Quầy Marketing



LỢI ÍCH

TIÊU ĐỀ

150 triệu
VND

KIM CƯƠNG

75 triệu
VND

VÀNG

60 triệu
VND

BẠC

50 triệu
VND

Tên doanh nghiệp trên tên của sự kiện



Logo trên bảng số chạy của 7,000 người

Lớn nhất

Lớn thứ
2

Bảng quảng cáo trên suốt đường chạy

30
lần15
lần10
lần6
lần

Logo trên tờ rơi, posters

Lớn nhất

Lớn thứ
2Lớn thứ
3Lớn thứ
4

Logo trên các phương tiện e-marketing

Lớn nhất

Lớn thứ
2Lớn thứ
3Lớn thứ
4

Logo trên phòng nền sân khấu

Lớn nhất

Lớn thứ
2Lớn thứ
3Lớn thứ
4

Logo trên phòng nền góc chụp ảnh

Lớn nhất

Lớn thứ
2Lớn thứ
3Lớn thứ
4

Quầy Marketing

3
quầy2
quầy1
quầy

Người chạy miễn phí

600
người400
người300
người150
người

Được cảm ơn trên sân khấu bởi Đại sứ Anh.



Hãy là nhà tài trợ của chúng tôi !!

LỢI ÍCH

BẠC	ĐỒNG TÀI TRỢ	ỦNG HỘ
50 million VND	30 million VND	15 million VND

Bảng quảng cáo dọc đường chạy

6 lần	2 lần
-------	-------

Logo trên tờ rơi, posters

Lớn thứ 4	Lớn thứ 5	Lớn thứ 6
-----------	-----------	-----------

Logo trên các phương tiện e-marketing

Lớn thứ 4	Lớn thứ 5	Lớn thứ 6
-----------	-----------	-----------

Logo trên phong nền sân khấu.

Lớn thứ 4	Lớn thứ 5	Lớn thứ 6
-----------	-----------	-----------

Logo trên phong nền góc chụp ảnh

Lớn thứ 4	Lớn thứ 5	Lớn thứ 6
-----------	-----------	-----------

Người chạy miễn phí

150 người	100 người	50 người
-----------	-----------	----------

CHO CÁC NHÀ TÀI TRỢ TRUYỀN THÔNG

Ấn phẩm	01 trang báo với ảnh của lần chạy năm 2016 trước sự kiện
Quảng cáo	01 trang trước sự kiện 1/2 trang cho logo của các nhà tài trợ sau sự kiện

CHO TẤT CẢ CÁC NHÀ TÀI TRỢ

- ✓ Vé bổ sung cho người tham gia chạy là 100,000 VND mỗi người (vé bình thường là 150,000 VND mỗi người)
- ✓ Bảng quảng cáo bổ sung là 1,500,000 VND/bảng